

伝えたいことを、一瞬で伝えたいなら キービジュアルを制せよ!

初めてでもできる手法!!

あなたの商品の **ウリ** を **1秒** で伝えてください

マーケティングコンサルタント 弓削 徹 Yuga Toru

売れる! キービジュアル

商品・サービスのウリは **1枚絵** なら **1秒で伝わる! 売れる!**

9割がやっていない 広告効果を爆上げする最強の表現テクニック

広告 ウェブ LP チラシ プレゼン カタログ 営業資料 POP

キービジュアルを活用すれば...

- ・営業、商談力の決定力アップ!
- ・商品、サービスの魅力や利便性が瞬時に伝わる
- ・プレゼン時の情報伝達力アップ!

雪かきをしなければ通行や太陽光発電に支障が出る豪雪地帯で、雨水を地下タンクに貯めてポンプで循環させ、冬は屋根上の積雪を溶かしたり、庭や通路の融雪を行い、夏は太陽光パネルの汚れを洗い流して発電効率を高められるエコなシステムです。一度、流した雨水は敷地内のU字溝で回収してもう一度タンクに戻し、再利用します。水点下でも雨水が凍らないよう、害のない不凍液を適時、自動的に、投入できるので凍結の心配がありません。

文字だけでは伝わりにくい!



- 第1章 なぜキービジュアルは効果があるのか
- 第2章 一瞬で伝わるキービジュアルの使い方
- 第3章 キービジュアルの作り方・考え方
- 第4章 キービジュアルに使う素材はこれだけ
- 第5章 レイアウトはこのツボだけ押さえる
- 第6章 ツール別・作成のずるいヒント



そんな時は **キービジュアル** で見やすく大変身!

雨水で、冬は消雪・夏は太陽光パネル冷却。

1 雨が降る 2 タンクに貯める 3 消雪・散水 4 回収してリユース

導入のメリット

株式会社 住まい・環境プランニング

【著】弓削 徹 (コピーライター、クリエイティブディレクター、日本工業大学大学院教授、マーケティングコンサルタント)

クリエイターとしてSONY、サントリー、パナソニックなどの新商品開発、広告・販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る。[ノートパソコン]の名付け親。復興庁・有識者会議委員、中小機構・中小企業/震災復興アドバイザーを務めるほか、J-WAVE、TBSラジオ、チバテレなどメディアにコメンテーター出演、専門誌紙に寄稿。著書に『マーケティング実践講座』(日本実業出版社)、『キャッチコピーの極意』、『ネーミングの極意』(明日香出版社)、『即買いされる技術』(秀和システム)、『顧客は展示会で見つけなさい』(日刊工業新聞社)ほか多数。

貴店番線印	注文	あなたの商品の ウリ を 1秒 で伝えてください
ご担当者()様	冊	
		A5判 / 272P / 本体1,700円 / ISBN:9784426129873