

失敗しないメディアへのアプローチ法や 効果のあるプレスリリースの書き方など 広報・PRの仕事の基本がこの1冊でわかる



メディアの人とスマートにつながる 広報・PRの アプローチ攻略術

著者：千田絵美(センダエミ)

株式会社フロントステージ代表取締役。

1980年生まれ。山口県岩国市出身。広島修道大学卒業後、小学校教師、広告営業を経て、2006年より広報・PR業務を担当(出前館、ドクターシーラボ)。2013年よりSTORESのPRマネージャーとして勤務し、STORESを月1回以上テレビに取り上げられ、売上・ユーザー数を毎年200%成長させることに貢献。この実績を布石とし2016年、株式会社フロントステージを設立。「広報・PRの力で、企業やサービスの情報を、それを必要としている人に届け、社会に貢献する」をパーパスに、PR戦略や企画立案をはじめ、プレスリリース作成から撮影立ち会いまで、「企業外の広報室」的な役割を請け負う。2021年10月からは人材採用のサポート業務に特化したサービス「採P」をローンチ。

【目次】

- 第1章 広報・PRの仕事の基本を理解しよう
- 第2章 メディアにアプローチする前に確認しておきたいこと
- 第3章 「異業界」だから理解しておきたい！ メディアの人の特性を把握しよう
- 第4章 メディアの人が1秒で振り向く！ アプローチメールの書き方、送り方
- 第5章 広報・PRをスムーズに進める メール・メッセージのテンプレート&トークスクリプト集
- 第6章 メディアの人が取り上げたいくなるプレスリリースの書き方
- 第7章 PRとしてうまく仕事を進めていくためのQ&A集
- 第8章 メディアの人が広報・PRに期待すること

●広報・PRの仕事をはじめ
て行う人が知っておきたい
仕事の基本がこの1冊でわかる

●あると便利！ メディアの
方にアプローチするメール・メ
ッセージのサンプル&トークス
クリプト付き

●広報・PRの力で会社・商品・
サービスを必要としている人に
届けよう

類書【小さな会社】逆襲の広報PR術 9784799106242

貴店番線印 ご担当者様名	注文 冊	メディアの人とスマートにつながる 広報・PRの アプローチ攻略術 四六判 / 192P / 本体1,500円 / ISBN : 9784426129620 自由国民社
---------------------------------	-------------------------	--