

広告費がなくても、販促費が無くても

自社商品が選ばれる仕組みを一条工務店のトップセールスが紹介！

自社	A社	B社	C社
2000万円	1900万円	2500万円	1800万円
サポートあり	サポートあり	サポートなし	サポートあり
保証あり	保証あり	保証あり	保証なし
実質9万円	実質10万円	実質9.5万円	実質9.5万円

一条工務店 所長  
堤 一隆

武器としての  
スペック表

常勝営業は使っている!  
広告費が無くても、販促費が無くても  
顧客に選ばれる!

最強ツール・スペック表を使いこなし  
競合他社に打ち勝つ 自由国民社

トップセールスを叩き出した著者が教える

# 武器としての スペック表

堤 一隆(つつみ かずたか)【著】  
株式会社 一条工務店所長

墨田区にある大学の准教授でもあるので、都内の書店様に生徒さんが買いに来る可能性もございます

\*スペック表・・・商品の性能をメーカー別・商品別に比較したもの。競合他社を分析するのに非常に役立つツール

\*一条工務店・・・2022年ハウスメーカー着工棟数ランキング1位(着工数=人気)がある、信頼があるという証)

約11万人のフォロワー数がある公式Instagramも人気。

インターネット・SNS全盛の時代になり、全ての商品が比較される世の中になりました。そんな時代に必要な営業ツールスペック表の作り方とそれを用いた話の仕方を2022年ハウスメーカー着工ランキング1位の一条工務店で、全国営業ランキングトップ50の常連となり、トップセールスとしても活躍した著者が教えます。

貴店番線印	注文	武器としてのスペック表
	冊	