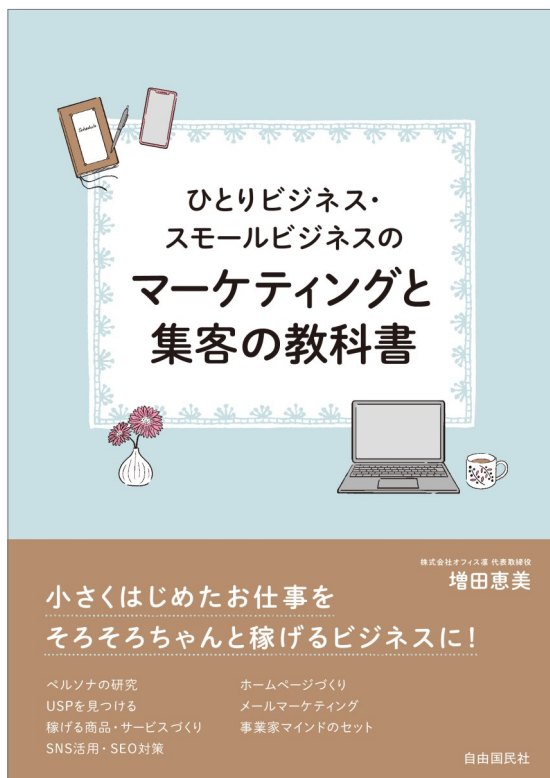


見よう見まねの「経営」から脱却！

ひとりビジネス、スモールビジネスで稼ぐための
マーケティング知識、WEB活用方法が学べる！



ひとりビジネス・スモールビジネスの マーケティングと 集客の教科書

【目次】

- Chapter1 お客さまがどんな人なのか考えよう
 - Chapter2 ライバルとの差別化を図ろう
 - Chapter3 きちんと利益が出る商品・サービスにしよう
 - Chapter4 Webマーケティングの基本とSNSの使い方
 - Chapter5 SEOで未来のお客さまに見つけてもらおう
 - Chapter6 人を引き寄せるホームページづくり
 - Chapter7 メールマーケティングの基本を学ぼう
 - Chapter8 信頼される起業家として輝いていこう
- 巻末資料 ひとり起業家のビジネスのチェックポイント

ペルソナ
の
研究

利益の
出る
商品づくり

SNS活用
と
SEO対策

メール
マーケティング

事業家の
マインド
セット

などなど…
ワークを交え
ながら詳しく
解説！

著／増田恵美(ますだ・めぐみ)

株式会社オフィス凜 代表取締役、WEBマーケティングコンサルタント。

2012年にハンドメイド作家として起業。2017年よりコンサルティングを始め、2021年2月株式会社オフィス凜を設立。SNS、SEOに強い女性コンサルタントとして、友人同士や小さなコミュニティ内で買い合わない、「学芸会で終わらないビジネスを作る」をモットーに活動中。セミナーや個人コンサルティングを通して累計4,000人以上に啓発を行っている。

貴店番線印	注文	ひとりビジネス・スモールビジネスの マーケティングと集客の教科書
	冊	