

マスコミに届く
プレスリリースの
多くはゴミ箱行き！

手紙を書いて マスコミに PRする方法

新装版



記者とコネができて、
何度も取材してもらえる！

手紙を書いて マスコミに PRする 方法

新装版

“想い”をこめた
「お手紙プレスリリース」
で心をつかむ！

心が感じられない 坂本宗之祐
「売り込みチラシ」はただのゴミ！

お手紙プレスリリースで“想い”を上手に伝える方法、
ニュース性を高める方法、取材されやすいメディア、
何度も取材されるコツ、ブログづくりのツボがわかる！

自由国民社

記者たちは
怒っている！

坂本 宗之祐(さかもと そうのすけ)【著】

メディアコンサルタント。慶應義塾大経済学部卒。読売新聞記者、電通PRシニアコンサルタントを経て現職。

読売記者時代は社会部に所属。11年で全国5000人超を取材し、一面トップを始め多数の記事を執筆。

その後、PR会社「電通パブリックリレーションズ」シニアコンサルタントとして複数の上場企業に関わる。

このほか、ウェブ記者としてヤフーニュースのトピックス記事を多数執筆し、月間最大1800万PVを記録した。

マスコミから取材を受けるセミナーやコンサルティングを行い、無名だった多数のクライアントが、朝日新聞、NHK、読売新聞、毎日新聞、中日新聞など主要マスコミへの登場を果たしている。

デジタル全盛の今だからこそ、アナログな手紙は印象に残りやすい！

『お手紙のような書き方で、想いを込めてマスコミにアプローチする。』

この方法をクライアントさんに指導し始めたところ、予想通り「取材が来ました!」という報告が相次ぎました。マスコミに宛てた『お手紙プレスリリース』を書けば、きっとマスコミ記者とのつながりと共感が生まれていきます。

貴店番線印	指定	12/23締切(1/17発売)
		新装版 手紙を書いてマスコミに PRする方法
	冊	四六判 288P 本体1700円 9784426128630 自由国民社