

会社の売上を爆上げする

元楽天市場
プロデューサーが
教える！

YouTube

集客の教科書

大原昌人【著】

株式会社ダニエルズアーク代表取締役。YouTubeプロデューサー。元「楽天市場」プロデューサー。フリマアプリ「ラクマ」や、年間100億円規模の流通を生み出す「6時間タイムセール」など、数々のヒット企画に参画する。

2016年、今では当たり前になった「買って応援企画」の火つけ役として話題に。コカ・コーラ、サムスン、花王など、大企業からの引き合いが絶えず、最近では大手webメディアも取引先に。著書に『売れない時代にすぐ売る技術』（サンマーク出版）、『すべての仕事を2分の1の時間で終わらせる ガチ速仕事術』（ぱる出版）、『これからの集客はYouTubeが9割』（青春出版社）がある。



ビジネス系のYouTube集客では、チャンネル登録者数などは重要ではありません。重視するのは広告収入ではなく、本業の収入を上げることだからです。企業1チャンネルを開設する時代にYouTubeを始めても競合が多すぎて、今度はみてもらえません。**始めるなら今！**正しい始め方や、継続の仕方を身に付け、会社の売上を爆上げしましょう。

指定締切 10/19 (11/4発売予定)

貴店番線印 	指定 	<p style="text-align: center;"> 会社の売上を爆上げする YouTube集客の教科書 A5判 224P 本体1600円 9784426128449 自由国民社 </p> <p style="text-align: center;">冊</p>
---------------------------	------------------------	---