

ビジネスご担当者様

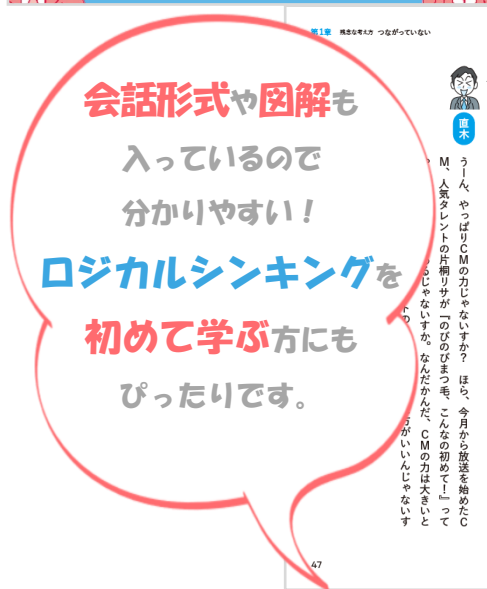
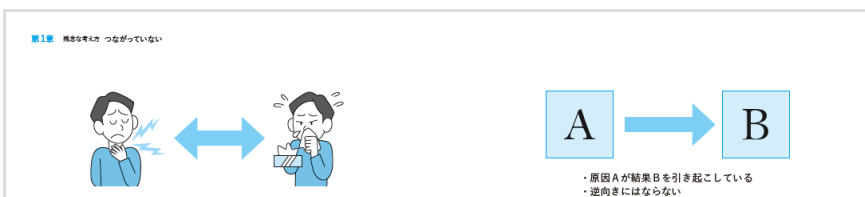
本の要約サイト「flier」の月間ランキング1位となりました！  
注目度急上昇中です！



# 脱！残念な考え方

幸本陽平 著

思考が「つながっていない」「浅い」「狭い」…  
そんな「残念な考え方」を起点に学びながら  
**ロジカルな思考**を身に付けられます！



残念な考え方 1 反対向きにつなげてしまう

部長、おはようございます！ この雑誌、見ました？

おはよう。あっ、それって今日発売のコスプレ誌よね。

ライバルのサカサマ化整のマスクがまた特集されてますよ！ チョウ売れますよね。

そうみたいね。実際に売上データを見たら半年前から売上がぐんぐん伸びて、シェア1位になっている。うちのマスクの3倍も売れているわ。

え！マジっすか、それかなりヤバいですね。

……直木さん、もう少し社会人らしい言葉遣いをお願いします。

あ、スンマセン。それにしてはなんでそんなに売れているんですかね？

直木さんはどうしてだと思っ？

うーん、やっぱりCMの力じゃないですか？ ほう、今月から放送始めたCM。人気タレントの片桐りさが「のびのびまつ毛、こんなの初めて！」ってしゃべってますか。なんだかんだ、CMの力は大きいですよ。うーん、いいんじゃないす。

では、次の関係は因果関係でしょうか。

「気温が高いと、ビールがよく売れる」

気温とビールの売れ行き、この両者の関係はおそらく因果関係だと思われまます。

気温が高い、すなわち暑いと汗をかき、ビールが飲みたくなるからです。

「気温の高さ」が原因となり、「ビールがよく売れる」結果を生み出している。因果関係と言つてよいでしょう（おそらく）とつけているのは、ここでは気温以外の他の要素が売れるのを促しているからではないかと推察されます。

<p>貴店番線印</p>	<p>注文</p>	<p>脱！残念な考え方</p> <p>四六判 / 288P / 本体1,500円 / ISBN 9784426127039</p> <p>冊</p>
--------------	-----------	--